

Рассмотрено
на заседании координационно-
аналитического центра «Поиск»
Протокол № 3
от «02» марта 2015 г.

Принято
на педагогическом совете
Протокол № 4
от «04» марта 2015 г.
Утверждено
приказом № 21/2
от «04» марта 2015 г.



**Рабочая программа
по курсу «Пресс - центр»
8 класс**

**(Федеральный государственный образовательный стан-
дарт основного общего образования)**

(редакция 04.03.2015 г.)

Заместитель директора
по ВР **Н.В. Тарара**

МБОУ Лицей «Эврика»
2015 г.

Структура рабочей программы

1. Пояснительная записка, в которой конкретизируются общие цели основного общего образования с учетом специфики учебного курса.
2. Общая характеристика учебного курса.
3. Описание места учебного курса в учебном плане.
4. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения конкретного учебного курса.
5. Содержание учебного курса.
6. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности.
7. Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности.
8. Планируемые результаты изучения учебного курса.

1. Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основании Закона РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Закона Республики Хакасия от 5 июля 2013 года №60-ЗРХ «Об образовании в Республике Хакасия», Приказа Минобрнауки России от 17.12.2010 г. № 1897 (ред. от 29.12.2014 г.) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», Приказа Минобрнауки России от 06.10.2009 № 373 (ред. от 29.12.2014 г.) «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования», СанПин 2.4.2.28.21-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», Основной образовательной программы основного общего образования МБОУ Лицей «Эврика», Положения о Рабочей программе по учебному курсу в МБОУ Лицей «Эврика», авторских программ по курсу «Пресс-центр».

Программа курса «Пресс- центр» является программой дополнительного образования, связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Пресса, выпускаемая ребятами, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой.

Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Цель программы: создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии.

Задачи.

1. Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
2. Формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
3. Формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
4. Всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, расширение общего кругозора.

2. Общая характеристика курса

Программа курса «Пресс-центр» рассчитана на учащихся 8 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Программа включает в себя уроки теоретического обучения и практическое применение полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление газеты, знакомство с особенностями верстки радиопередачи, связь с основными курсами школьного обучения – русским языком и литературой, работа с рекламой.

Данная программа рассчитана на вовлечение детей в различные формы деятельности: теоретические уроки, рукописная подготовка заметок, компьютерный набор статей, создание компьютерного варианта газеты в программе *Microsoft Office Publisher*, макетирование и верстка газеты, занятия по психологии и аутотренинги, артикуляционные практикумы.

Учебные занятия включают теоретические и практические вопросы. Под теорией подразумевается лекционный материал. Здесь основное внимание уделяется выработке навыков литературного труда, работе с источниками информации, фиксации наблюдений, общению, оформлению собранных материалов.

Практические занятия организуются в форме творческой мастерской, где ребята получают уникальную возможность - создать свою газету, придумать для неё название, рубрики. Это позволяет обучающимся составить представление о специфике труда журналиста.

Проводятся экскурсии на теле и радиостанции нашего города. Предполагается изучение работы местных СМИ, знакомство и проведение совместных мероприятий с журналистами п.Черёмушки и г.Саяногорска, а также писателями литературного объединения «Стрежень», где воспитанники творческого объединения увидят настоящую работу профессионалов.

Для получения старшеклассниками навыков работы с прессой и публикациями (а значит, и любым печатным материалом) служат практические занятия в библиотеке. В рамках этих занятий ребята знакомятся с разнообразием современных печатных СМИ и узнают о принципах работы библиотеки и читального зала. В дальнейшем, это может помочь им при обучении в высших учебных заведениях.

Программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями. На занятиях учащиеся знакомятся с компьютерными настольными издательскими системами.

Должностные обязанности членов пресс-центра:

Главный редактор: контроль за выпуском номера; сбор и редактирование полученного материала; решение всех важных и спорных вопросов.

Корреспонденты: подбор актуального, интересного, поучительного материала для газеты; написание статей, интервью, заметок.

Фотокорреспондент: подготовка фотографий к материалам; написание собственного материала.

3. Место учебного курса в учебном плане

В соответствии с Основной образовательной программой основного общего образования МБОУ Лицей «Эврика» курс «Пресс-центр» входит в часть учебного плана, занимает место проектной деятельности.

Является курсом внеурочной деятельности в 8 классах. Программа рассчитана на 1 год, всего 34 часа в год (1 час в неделю).

4. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного курса «Пресс-центр»

В результате работы курса у учащихся будут заложены:

- потребность вникать в суть изучаемых проблем, ставить вопросы, затрагивающие основы знаний, личный, социальный, исторический жизненный опыт;
- основы критического отношения к знанию, жизненному опыту;
- основы ценностных суждений и оценок;
- уважение к величию человеческого разума, позволяющего преодолевать невежество и предрассудки, развивать теоретическое знание, продвигаться в установлении взаимопонимания между отдельными людьми и культурами;
- основы понимания принципиальной ограниченности знания, существования различных точек зрения, взглядов, характерных для разных социокультурных сред и эпох.

Также будет продолжена работа по формированию и развитию **основ читательской компетенции**. Обучающиеся продолжат овладевать чтением как средством осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, в том числе досугового, подготовки к трудовой и социальной деятельности. У детей будет сформирована *потребность в систематическом чтении* как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, создании образа «потребного будущего».

В сфере развития **личностных универсальных учебных действий** приоритетное внимание уделяется формированию:

- *основ гражданской идентичности личности* (включая когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий компоненты);
- *основ социальных компетенций* (включая ценностно-смысловые установки и моральные нормы, опыт социальных и межличностных отношений, правосознание);
- готовности и способности к переходу к самообразованию на основе учебно-познавательной мотивации, в том числе *готовности к выбору направления профильного образования*.

В частности, формированию **готовности и способности к выбору направления профильного образования** способствуют:

- целенаправленное формирование *интереса* к изучаемым областям знания и видам деятельности, педагогическая *поддержка любознательности и избирательности интересов*;
- формирование *навыков взаимо- и самооценки, навыков рефлексии* на основе использования критериальной системы оценки;
- приобретение *практического опыта пробного проектирования жизненной и профессиональной карьеры* на основе соотнесения своих интересов, склонностей, личностных качеств, уровня подготовки с требованиями профессиональной деятельности.

В сфере развития **регулятивных универсальных учебных действий** приоритетное внимание уделяется формированию:

- действий целеполагания, включая способность ставить новые учебные цели и задачи, планировать их реализацию, в том числе во внутреннем плане,
- осуществления выбора эффективных путей и средств достижения целей,
- контроля и оценивания своих действий, как по результату, так и по способу действия, внесение соответствующих коррективов в их выполнение.

Ведущим способом решения этой задачи является формирование способности к проектированию.

В сфере развития **коммуникативных универсальных учебных действий** приоритетное внимание уделяется:

- формированию действий по организации и планированию *учебного сотрудничества с учителем и сверстниками*, умений работать в группе и приобретению опыта такой работы, практическому освоению морально-этических и психологических принципов общения и сотрудничества;
- практическому освоению умений, составляющих основу *коммуникативной компетентности*: ставить и решать многообразные коммуникативные задачи; действовать с учётом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации;
- развитию *речевой деятельности*, приобретению опыта использования речевых средств для регуляции умственной деятельности, приобретению опыта регуляции собственного речевого поведения как основы коммуникативной компетентности.

В сфере развития **познавательных универсальных учебных действий** приоритетное внимание уделяется:

- практическому освоению обучающимися *основ проектно-исследовательской деятельности*;
- развитию *стратегий смыслового чтения и работе с информацией*;
- практическому освоению *методов познания*, используемых в различных областях знания и сферах культуры, соответствующего им *инструментария и понятийного аппарата*, регулярному обращению в учебном процессе к использованию общеучебных умений, знаково-символических средств, широкого спектра *логических действий и операций*.

При изучении учебных предметов обучающиеся усваивают приобретённые на первой ступени **навыки работы с информацией** и пополняют их. Они смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;
- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свёртывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий — концептуальных диаграмм, опорных конспектов);
- заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты.

Обучающиеся усваивают навык *поиска информации* в компьютерных и некомпьютерных источниках информации, приобретут навык формулирования запросов и опыт использования поисковых машин. Они научатся осуществлять поиск информации в Интернете, школьном информационном пространстве, базах данных и на персональном компьютере с использованием поисковых сервисов, строить поисковые запросы в зависимости от цели запроса и анализировать результаты поиска.

Обучающиеся приобретут потребность поиска дополнительной информации для решения учебных задач и самостоятельной познавательной деятельности; освоят эффективные приёмы поиска, организации и хранения информации на персональном компьютере, в информационной среде учреждения и в Интернете; приобретут первичные навыки формирования и организации собственного информационного пространства.

Они усовершенствуют умение передавать информацию в устной форме, сопровождаемой аудиовизуальной поддержкой, и в письменной форме гипермедиа (т. е. сочетания текста, изображения, звука, ссылок между разными информационными компонентами).

Обучающиеся смогут использовать информацию для установления причинно-следственных связей и зависимостей, объяснений и доказательств фактов в различных учебных и практических ситуациях, ситуациях моделирования и проектирования.

Учащиеся получают возможность научиться строить умозаключения и принимать решения на основе самостоятельно полученной информации, а также освоить опыт критического отношения к получаемой информации на основе её сопоставления с информацией из других источников и с имеющимся жизненным опытом.

5. Содержание учебного курса «Пресс-центр»

Введение Содержание, цели и задачи курса.

Раздел 1. Журналистика и современный мир СМИ.

Журналистика как вид общественной деятельности. История возникновения журналистики. Понятие журналистика, ее функции. Современный мир СМИ. Пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные агентства и Интернет. Классификация СМИ.

Знакомство с профессией журналист. Роль журналиста в обществе. Особенности журналистского труда. Психологические особенности работы журналиста. Понятие массовой информации. Три этапа Массово-информационного процесса. Требования к журналистским текстам.

Проверочная работа по теме: журналистика и современный мир СМИ.

Раздел 2. Жанры в современной журналистике.

Жанры в арсенале современной журналистики. Понятие жанра. Информационные жанры. Краткая характеристика жанров. Жанр интервью. Особенности, история возникновения. Интервью как метод в журналистике. Аналитические жанры. Краткая характеристика жанров. Жанр аналитической корреспонденции. Характеристика жанра, особенности. Художественно-публицистические жанры.

Проверочная работа по теме: жанры в современной журналистике.

Раздел 3. Печатные издания.

Роль заголовка в печатном издании. Виды заголовков. Роль фотоиллюстрации в печатных СМИ. Требования к фотоиллюстрациям. Портретная и пейзажная фотосъемка. Особенности верстки и дизайна периодических изданий. Виды верстки, особенности оформления заголовков, иллюстраций, размещения материалов на полосе.

Экскурсия: знакомство с работой современной газеты на примере городского издания.

Раздел 4. Аудиовизуальные СМИ и Интернет.

Особенности аудио-визуальных СМИ. История возникновения радио и телевидения. Современное радиовещание, особенности работы радио-журналиста. Основные жанры радиожурналистики. Выразительные средства на радио.

Экскурсия: знакомство с работой современного радио.

Современное телевидение, особенности его развития. Типология телевизионных жанров. Режиссура телевизионных материалов.

Экскурсия: знакомство с работой современного телеканала.

Интернет. История возникновения сети Интернет и WordWideWeb .Аудитория Интернет. Особенности сети Интернет как СМИ. Особенности и виды верстки веб-страниц. Навигация и цветовая концепция веб-сайта. Требования к текстовым и иллюстративным материалам, предназначенным для размещения в сети Интернет. Требования к журналистским материалам и иллюстрациям в сети Интернет. Информационные агентства. Особенности работы журналиста в информационном агентстве.

Проверочная работа по теме: аудиовизуальные СМИ и Интернет.

Раздел 5. Реклама и связь с общественностью

PR как разновидность журналистской деятельности. Что такое реклама, PR и журналистика? Реклама в СМИ. Образы в рекламе. Этические и законодательные требования к рекламе в СМИ.

Раздел 6. Правовые основы журналистики

Профессиональная этика журналиста. Цензура, определение и виды. Спорный вопрос о существовании независимых СМИ. Правовые основы журналистики: источники законодательства о СМИ, организация деятельности редакции и интеллектуальная собственность, свобода информации и правовое регулирование телевидения, рекламы, интернет. Экономические основы существования СМИ. Экономика издания.

6. Тематическое планирование

	Название темы	Содержание	Характеристика основных видов деятельности
1	Установочная лекция.	Разъяснение целей и задач курса. Ознакомительное занятие.	Просмотр и обсуждение школьных видеозаписей, газет, радиопередач прошлых лет.
	І. Журналистика и современный мир СМИ 6 ч.		
2	Журналистика как вид общественной деятельности.	История возникновения журналистики. Понятие журналистика, ее функции.	Просмотр презентации «История журналистики в России».
3	Современный мир СМИ.	Пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные агентства и Интернет. Классификация СМИ. Посещение районной библиотеки.	Обсуждение презентации. Работа по группам: создание эскизов газет «Трутенъ», «Пустомеля» в стиле журналов VIII века и эскизов газет «Дежурный по школе» в стиле современной прессы.
4	Знакомство с профессией журналист.	Роль журналиста в обществе. Особенности журналистского труда.	Работа в группах с любимыми изданиями. Знакомство с газетами других школ. Знакомство с сайтами «Детская газета» http://www.det2azeta.ru/ Интернет-газета, рекомендована международной детско-юношеской организацией

			http://dety.com.ua/
5	Психологические особенности работы журналиста. Выявление склонностей учащихся.	Психологическая подготовка и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».	Ролевые игры: «Я устраиваюсь на работу журналистом», «Беру интервью у одноклассника, учителя, соседа, спортсмена...». «Рассказ об интересном факте».
6	Понятие массовой информации.	Три этапа Массово-информационного процесса. Требования к журналистским текстам. Посещение районной библиотеки	Проба создания заметки по образцу о последнем событии школьной жизни, репортажа со Дня Знаний, Дня Пожилого человека.
	II. Жанры в современной журналистике 7 ч.		
1	Жанры в арсенале современной журналистики. Понятие жанра.	Жанры журналистики и их особенности: информационная заметка, заметка - благодарность, просьба, обращение. Интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Обзор печати - особый жанр. Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица. Очерк - близость к малым формам художественной литературы. Фельетон - острая, злободневная критика, особые расположения материала.	Работа с газетами по группам, журналами, поиск признаков разных жанров. Рассказ о результатах работы в группах. Набор фрагментов текста на компьютере, запись интервью. Проведение опроса «Я чуткий человек, потому что...»
2	Информационные жанры. Краткая характеристика жанров.		
3	Жанр интервью. Особенности, история возникновения. Интервью как метод в журналистике.		
4	Аналитические жанры. Краткая характеристика жанров.		
5	Жанр аналитической корреспонденции. Характеристика жанра, особенности.		
6	Художественно-публицистические жанры.		
7	Обобщение темы: жанры в современной журналистике. Посещение районной библиотеки .		
	III. Печатные издания 4 ч.		
1	Роль заголовка в печатном издании.	Виды заголовков.	Оформление заголовков и подзаголовков, создание колонтитулов, шрифтовое и композиционное выделение заголовков на полосе, выразительное иллюстрирование материала.
2	Роль фотоиллюстрации в печатных СМИ. Требования	Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации.	Посещение фотовыставки. Работа с фотоаппаратом,

	ния к фотоиллюстрациям. Портретная и пейзажная фотосъемка.	Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер.	обработка изображений, вставка изображений. Работа в парах на компьютере: заголовок, логотип газеты, рубрики, газетная полоса.
3	Особенности верстки и дизайна периодических изданий.	Виды верстки, особенности оформления заголовков, иллюстраций, размещения материалов на полосе	Пробный самостоятельный выпуск газеты на новогоднюю тему. Зимние зарисовки.
4	Экскурсия в современную районную газету.	Знакомство с работой журналистов, отдела корректуры, работой специалиста по верстке и работой главного редактора.	Работа в парах: поиск в газетных и журнальных публикациях примеров тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте. Экскурсия: зарисовка с использованием стилистических фигур.
	IV. Аудиовизуальные СМИ и Интернет 9ч.		
1	Особенности аудиовизуальных СМИ.	История возникновения радио и телевидения.	Просмотр изданий, обсуждение, планирование работы, распределение обязанностей. Объявление конкурса видеоклипов на разные темы
2	Современное радиовещание, особенности работы радио-журналиста.	Основные жанры радиожурналистики. Выразительные средства на радио	Подбор музыки, ведущих, запись на диск Музыкальное оформление, выпуск радиопередачи
3	Экскурсия на радио.	Знакомство с работой журналистов и радиоведущих.	Проба себя в роли ведущих, запись интервью, репортажей, монтаж, подбор мелодий. Тренинг «Психология общения»
4	Современное телевидение, особенности его развития.	Типология телевизионных жанров. Режиссура телевизионных материалов.	Запись видеофильма к празднику «День матери» Создание сценария, подбор мелодии, запись.
5	Знакомство с работой телекорреспондентов и операторов, отдела монтажа, службы рекламы.	Экскурсия на телевидение.	Работа с видеокамерой, Подбор информации, съемка интервью. Тренинг уверенного поведения.
6	Интернет.	История возникновения сети Интернет и WordWideWeb .	Работа в программе Movie Maker.

7	Особенности и виды верстки веб-страниц.	Навигация и цветовая концепция веб-сайта. Требования к текстовым и иллюстративным материалам, предназначенным для размещения в сети Интернет.	
8	Информационные агентства.	Особенности работы журналиста в информационном агентстве.	Просмотр, обсуждение созданных видеоклипов и передачи школьные новости.
9	Обобщение темы: Аудиовизуальные СМИ и Интернет	Информационные агентства. Особенности работы журналиста в информационном агентстве.	Работа с видеофрагментами, запись и монтаж.
	V. Реклама и связь с общественностью 3 ч.		
1	PR как разновидность журналистской деятельности.	Что такое реклама, PR и журналистика?	Создание рекламы Тренинг «Психология рекламы»
2	Реклама в СМИ.	Этические и законодательные требования к рекламе в СМИ	Презентация работ
3	Образы в рекламе.	Этические и законодательные требования к рекламе в СМИ.	Подведение итогов работы за год. Деловая игра «Суд над СМИ»
	VI. Правовые основы журналистики 4ч.		
1	Профессиональная этика журналиста.	Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».	Съемка кадров для видеоклипа в школьные новости, а также к вечеру встречи выпускников
2	Цензура, определение и виды.	Спорный вопрос о существовании независимых СМИ.	Знакомство с законами СМИ Защита Проекта «Путешествие в страну СМИ» (выбор любого издания и рассказ о его особенностях)
3	Правовые основы журналистики.	Источники законодательства о СМИ, организация деятельности редакции и интеллектуальная собственность, свобода информации и правовое регулирование телевидения, рекламы, интернет	Проведение опроса «Лучший журналист, ведущий, диктор»

4	Экономические основы существования СМИ.	Экономика издания.	Подведение итогов работы за год Деловая игра «Суд над СМИ»
---	---	--------------------	---

7. Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности

1. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
 3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.
 4. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. - СПб.: Изд. Михайлова, 2004.
 5. Основы журналистского образования: сборник научных статей / Отв. ред. Буданцев Ю.П. – Москва, 2001.
 6. Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Коркосенко. - СПб., 2000.
 7. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – Новгород; СПб., 1999.
 8. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. – М., 1998.
 9. Аграновский В. А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.– М.: Вагриус, 2000.–416 с.
 10. Азбука телевидения: учебн. пособие для вузов / В. А. Саруханов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 223 с. (Саруханов В. А.)
 11. Айслер-Мертц. Язык жестов / пер. с нем. – М.: ФАИР-Пресс, 2001. – 160 с.
 12. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. – М.: Искусство, 1990.
 13. Введение в журналистику. Курс лекций. – М.: Изд-во МНЭПУ, 1997. (Цвик В. Л.).
 14. Введение в литературное редактирование. – Санкт-Петербург, 1997. (Беззубов А. Н.).
 15. Введение в мировую журналистику. Антология в двух томах. Т.1. – М.: Омега-Л, 2003. – 416 с. (Прутцков Г.В.).
 16. Введение в мировую журналистику. Антология в двух томах. Т.2. – М. : Омега-Л, 2003. (Прутцков Г. В.).
 17. Волкова В.В., Газанджиев С.Г., галкин С.И., Ситников В.П. Дизайн газеты и журнала. – М., 2003.
 18. Вольнец М.М. Профессия - оператор. Учебное пособие для студентов вузов (Серия "Телевизионный мастер-класс"). - М.: "Аспект Пресс", 2004.
 19. Ворошилов В.В. Журналистика. – Учебник. 3-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
 20. Газета: вчера, сегодня, завтра. М. : Аспект-Пресс, 2004. – 288 с. (Гуревич С. М.).
- Аннотация:
21. Газетный заголовок. Сборник материалов. (Шишкин Н.Э.).
 22. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. - М.: Аспект Пресс, 2005
 23. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие для студентов вузов (Серия "Телевизионный мастер-класс"). - М.: "Аспект Пресс", 2004.
 24. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.

25. Дизайн периодических изданий / Под ред. Э.А. Лазаревич. – М., 2000.
26. Егоров В.В. Телевидение: Страницы истории. - М.: "Аспект Пресс", 2004.
27. Есин Б.И. Краткий очерк развития газетного дела в России XVII – XIX веков. – М., 1980.
28. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). – М., 2002.
29. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000. (Тертычный А. А.).
30. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. (Смирнов В.В.).
31. Журналистика как творчество. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 222 с. (Олешко В. Ф.).
32. Журналистика Соединенных Штатов Америки. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 448 с. (Михайлов С. А.).
33. Журналистское мастерство: Хрестоматия, 2007. (Сост. Барнева Е.В., Петрова О.А., Шишкин Н.Э.).
34. Журналисты XX века: люди и судьбы. – М.: ОЛМА-Пресс, 2003. – 824 с.
35. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. – Ростов н/Д., 1999. – 320 с.
36. Имиджелогия. Как нравиться людям. – М.: Народное образование, 2002. (Шепель В.М.).
37. Информационная безопасность и средства массовой информации: Учебное пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2004. – 48 с. (Поляков Ю.А.).
38. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / Под ред. Г.Ф. Вороненковой. – М., 2000. (Погорелый Ю. А.).
39. История мировой журналистики. – Москва-Ростов-на-Дону: Издательский центр «Март», 2003. – 432 с. (Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др.).
40. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – начало 90-х годов). – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 304 с. (Овсепян Р. П.).
41. История отечественной журналистики (1917–2000). – М.: Флинта: Наука, 2002 г. (Кузнецов И. В.).
42. История рекламы. – СПб.: Питер, 2002. – 304 с. (Ученкова В. В., Старых Н. В.).
43. История русской журналистики (1703–1917): учебно-методический комплект. – М.: Флинта: Наука, 2000. (Есин Б.И.).
44. История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. Западова А.В. – М.: Высшая школа, 1973.
45. История цензуры в России XIX–XX вв. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 368 с. (Жирков Г. В.).
46. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения. – М., 2001.
47. Кастельс М. Информационная эпоха / пер. с англ.; под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ Высшая школа экономики, 2000. – 608 с.
48. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. Учебное пособие для студентов вузов (Серия "Телевизионный мастер-класс"). - М.: "Аспект Пресс", 2004.
49. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. – М., 2004.
50. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
51. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
52. Креатив в рекламе. М.: РИП-холдинг, 2004. (Имшинская И.Я.).
53. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2000.
54. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 1999.
55. Лукина М.М. Технология интервью. - М.: Аспект Пресс, 2003.

56. Моя профессия – репортер. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2004. (Устинова З. К.).
57. Наш друг - телевизор: мастера современной культуры о ТВ. / Сост. Брацило Б. - М.: "Искусство", 1978.
58. Новейшие коммуникационные технологии: Учебно-методический комплекс. – Минск, 2003. (Вашкевич В.Р., Шибут И.П.).
59. Ныркова Л.М. Как делается газета. – М., 1998.
60. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Учебное пособие - М.: Издательство МГУ, 1999.
61. От пиктограммы до Интернета. Краткий очерк развития средств информации и коммуникации. – СПб., 2001 – 115 с. (Понзин В. Ф.).
62. Очерки истории российской рекламы / Учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1. – СПб., 2001. – 138 с. (Сляднева О. В.).
63. Паблик рилейшнз. Учебное пособие для вузов. Перевод с английского под редакцией Б.Л. Еремина. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. (Джефкинс Фрэнк, Ядин Дэниэл).
64. Почкай Е.П. Выразительность средств ТВ и РВ. - СПб., 2003.
65. Правовые основы журналистики. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 432 с. (Федотов М. А.).
66. Правовые основы средств массовой информации. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2005 – 72 с.
67. Редакторская подготовка изданий. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А., Коланькова О.В., Ленский Б.В., Рябинина Н.З., Соловьев В.И.; Под общ. ред. Антоновой С.Г., д.ф.н. – М.: Издательство МГУП, 2002. – 468 с. (Ред. Антонова С.Г.).
68. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП–холдинг, 2001. (Шостак М.И.).
69. Сагал Г. 25 интервью. Так работают журналисты. – М.: Политиздат, 1974. – 285 с.
70. Свитич Л.Г. Профессия: журналист: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003
71. Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи. - М., 1997.
72. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов /Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 259 с.
73. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. - М.: Аспект Пресс, 2002.
74. Смирнов В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм. Учебное пособие для вузов - М.: Аспект Пресс, 2002.
75. Современный дизайн газет: Учебное пособие, 1995. (М. Картер.).
76. Солганик Г.Я. Толковый словарь: Язык газеты, радио, телевидения около 6000 слов и выражений - М.: ООО Издательство АСТ: ООО изд. Астрель, 2002.
77. ТВ – эволюция нетерпимости. История и конфликты этических представлений. – М.: Б.и., 2000. – 241 с. (Муратов С. А.).
78. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов. – Казань, 2000. (Туманов Д. В.).
79. Телевидение и мы: Четыре беседы. – М.: «Искусство», 1988. (Саппак В.).
80. Теленовости: секреты журналистского мастерства. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1997. Часть I - 75 с; Часть 2 - 143. (Реферат книги И.Фэнга "Теленовости, радионовости", Сент-Пол, 1985).
81. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
82. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002
83. Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с. (Лукина М. М.).

84. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.
85. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: Издательство МГУ "Высшая школа", 2002.
86. Экономика и менеджмент СМИ: учеб.-метод. комплекс. – Мн.: БГУ, 2005. – 155 с. (Потребин А. В.).

8. Планируемые результаты изучения учебного курса «Пресс-центр»

Обогащение социального опыта обучающихся: умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей.

— Развитие критического мышления, творческого воображения: способность ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.

— Развитие креативности и художественного вкуса через опыт самостоятельной творческой деятельности: способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

— Развитие коммуникативных умений: навыки сотрудничества в общественно полезной, исследовательской, проектной деятельности; толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми

Формирование профессиональных знаний по основам журналистики

Обучающиеся знают:

- требования к профессии журналиста;
- виды средств массовой информации;
- разные типы речи;
- публицистические жанры;
- структуру журналистского текста;
- технологию создания номера газеты.

Сформированы профессиональные умения

Обучающиеся умеют:

- владеть языковыми средствами – умеют ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- анализировать газетные, журнальные издания, радиопередачи, телепередачи, Интернет-СМИ;
- разрабатывать проект школьной или молодёжной газеты (теле- или радиопередачи);
- выступать перед аудиторией, вести дискуссию
- составлять и редактировать текст;
- писать новостные, аналитические и художественно-публицистические материалы
- защищать проект-презентацию номера газеты.